

REGULAMIN

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej "Regulaminem", określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.sposobnagluten.pl zwanego dalej "Sklepem".
2. Sklep prowadzony jest przez Dominikę Krawczyk prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Dominika Krawczyk Studio Projektowe z siedzibą w Ostrowie Wlkp., o numerze NIP: 622 – 279 – 80 – 59.
3. Każdy użytkownik przed dokonaniem zakupu w Sklepie ma obowiązek zapoznać się niniejszym Regulaminem.
4. Zakupy w Sklepie wymagają posiadania aktywnego i sprawnego konta poczty elektronicznej.

§2 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

1. Sklep – sklep internetowy www.sposobnagluten.pl,
2. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupu w Sklepie zgodnie z treścią Regulaminu, w tym Konsument i Przedsiębiorca,
3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca z Sklepem umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca czynności prawnej we własnym imieniu w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej
5. Sprzedawca – Dominika Krawczyk prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Dominika Krawczyk Studio Projektowe z siedzibą w Ostrowie Wlkp. (63 – 400) przy ul. Traugutta 14, NIP: 622 – 279 – 80 – 59,
6. Użytkownik – każdy podmiot korzystający z Internetu, który wejdzie na stronę www.sposobnagluten.pl,
7. Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://sposobnagluten.pl/dokument/regulamin-sprzedazy.pdf>
8. Konto Klienta – pole zawierająca dane na temat przeprowadzanych transakcji oraz instrument służący do realizacji składanych zamówień.
9. Dni robocze – od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.

§3 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI SKLEPU

1. Za pośrednictwem Sklepu prowadzona jest sprzedaż Treści Cyfrowych drogą elektroniczną - eBook.
2. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Treści Cyfrowe w postaci produktu elektronicznego dostępnego w Sklepie.
3. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo.

§4 WYMOGI TECHNICZNE

1. W celu prawidłowego i niezakłóconego korzystania ze Sklepu, urządzenie z którego korzysta Klient powinno spełniać poniższe minimalne wymagania techniczne:
 - a) aktywne łącze internetowe
 - b) włączona akceptacja plików cookies oraz Skryptów Java
 - c) standardowa przeglądarka plików (np. AdobeReader)
 - d) standardowa przeglądarka internetowa i standardowy system operacyjny
 - d) aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail)
 - e) wystarczająco dużo miejsca na skrzynce e-mail, by mogła pomieścić wiadomość z Treścią Cyfrową
2. Sklep nie jest zobowiązany do dostarczenia powyższych urządzeń i/lub oprogramowania, instalacja oprogramowania, o którym mowa w powyżej jest przedmiotem oddzielnej umowy licencyjnej pomiędzy Klientem a licencjodawcą.
3. Przed zakupem książki elektronicznej w Sklepie, Klient powinien sprawdzić, czy urządzenia elektroniczne, na których chce otworzyć plik, obsługują format w jakim jest zapisana książka. Sklep nie gwarantuje, że zakupiona książka otworzy się na każdym urządzeniu elektronicznym posiadającym funkcję obsługi książek elektronicznych i z tego tytułu nie ponosi odpowiedzialności.
4. Po stronie Klienta leży samodzielne pobranie pliku na swoje urządzenie oraz jego rozpakowanie (eBook jest spakowany w formacie PDF). Sklep nie gwarantuje pomocy w tym zakresie.
5. Do rozpakowania pliku zalecane jest użycie aplikacji typu Adobe Acrobat Reader.
6. Odczyt pliku PDF możliwy jest na przykład za pośrednictwem AdobeReader, PocketBook lub iBooks.

§5 KORZYSTANIE Z TREŚCI CYFROWYCH

1. Klient może używać Treści Cyfrowych wyłącznie zgodnie z poniższymi zasadami.
2. Klient ma prawo korzystać z Treści Cyfrowej tylko i wyłącznie na własny użytek.
3. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 2 powyżej, Klient może odczytywać/odtwarzać pobrane Treści Cyfrowe w urządzeniu elektronicznym w celu zapoznania się z ich treścią bez możliwości zmieniania struktury elektronicznej lub innego modyfikowania pliku i dalszego udostępniania.
4. Przez wzgląd na charakter Treści Cyfrowych – zapis w formie elektronicznej, nie ma możliwości zwrotu zakupionego produktu elektronicznego.
5. Klient nie jest uprawniony do:
 - a) rozpowszechniania ani wprowadzania do obrotu Treści Cyfrowych w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ani w całości ani we fragmentach,
 - b) ingerowania w zawartość Treści Cyfrowej,
 - c) publikacji, dystrybucji, powielania i kopiowania Treści Cyfrowej,
 - d) usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń z Treści Cyfrowej,
 - e) oddawania w najem Treści Cyfrowej lub oddawania go do używania lub korzystania osobom trzecim, odpłatnie, jak i nieodpłatnie,
 - f) jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywania Treści Cyfrowej.
6. Udostępnianie w Internecie zakupionych Treści Cyfrowej bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykrycia wyżej wymienionych sytuacji autor może skierować względem Klienta roszczenia z tytułu łamania praw autorskich do danej kopii Treści Cyfrowej.
7. Zabronione jest przesyłanie eBooka osobom trzecim oraz zapewnianie im dostępu do niego w jakiegokolwiek formie (np. w formie screenów, zdjęć, treści, itp.)
8. Każdy egzemplarz jest chroniony ukrytym znakiem wodnym, dzięki któremu możliwe jest natychmiastowe zidentyfikowanie osoby, która udostępniła Treść Cyfrową niezgodnie z prawem (to już trzeba z informatykiem pogadać czy tak jest – zostawiam ten zapis w razie czego)
9. Przeglądanie eBooka jest możliwe tylko i wyłącznie na jednym urządzeniu.
10. Klient ma obowiązek zapewnić nienaruszalność prawa autorskiego na egzemplarzu Treści Cyfrowej, którą posiada.

§6 ZASADY DOKONYWANIA ZAKUPÓW

1. Ceny podane w sklepie są cenami brutto, w polskiej walucie. Płatności dokonane w walucie innej niż PLN, nie będą przyjmowane.
2. Sklep, przed dokonaniem potwierdzenia zakupu, przedstawia Klientowi następujące informacje:

- a) dokładny opisu danego produktu i jego cech
- b) łączną cenę zamówionych produktów wraz z podatkami
- c) dotyczące sposobu i terminu zapłaty
- d) dotyczące sposobu i terminu spełnienia świadczenia przez Sprzedającego.

3. Składanie zamówienia odbywa się za pomocą formularza, dostępnego na stronie sklepu po naciśnięciu przycisku „dodaj do koszyka”.

4. Klient składa zamówienie po zapoznaniu się z informacjami określonymi w treści Regulaminu sklepu oraz informacjami wskazanymi w ust. 2, które zostaną wyświetlone w postaci elektronicznej w ostatnim etapie wypełniania elektronicznego formularza poprzedzającym wyrażenie woli związania się umową poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.

5. Zamówienie uważa się za przyjęte do realizacji po potwierdzeniu przez Sklep przyjęcia zamówienia złożonego przez Klienta oraz odnotowania wpłaty dokonanej przez Klienta. Sklep może wstrzymać przyjęcie zamówienia w sytuacji podjęcia wątpliwości co do prawdziwości bądź rzetelności wskazanych przez Klienta danych w formularzu rejestracyjnym. W takim przypadku Sklep niezwłocznie skontaktuje się z Klientem w celu wyjaśnienia przedmiotowych wątpliwości.

6. Klient i Sklep związani są ceną Produktu obowiązującą w chwili złożenia na niego zamówienia.

7. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest tpay.

8. Treść Cyfrowa wysyłana jest do Klienta w postaci linku do pobrania eBooka lub w załączeniu do wiadomości e – mail.

9. Na życzenie Klienta wystawiana jest faktura VAT. Faktura VAT wysyłana jest drogą poczty elektronicznej w ciągu 5 dni roboczych, od dnia zaksięgowania środków na rachunku bankowym Sklepu. Klient zobowiązany jest do podania pełnych danych niezbędnych do prawidłowego wystawienia faktury VAT, takich jak: imię i nazwisko/firmę, adres zamieszkania/siedziby, numer NIP (w przypadku firm), numer PESEL (osoby fizyczne), adres korespondencyjny.

10. Każdy rejestrujący się i dokonujący zamówienia Klient wyraża zgodę na otrzymywanie na podany przez siebie adres e – mail informacji związanych z przebiegiem transakcji.

§7 WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w momencie otrzymania od Klienta zapłaty na wskazane przez Sklep konto bankowe.

2. Po zaksięgowaniu płatności, Sklep przesyła na adres poczty elektronicznej e – mail Klienta potwierdzenie wpływu środków na konto, a następnie w terminie nie dłuższym niż 72h, wiadomość e – mail zawierającą Treść Cyfrową w sposób opisany w § 6 ust. 8 powyżej. Jeśli klient nie

otrzymał takiego e – maila w podanym wyżej czasie, wówczas należy skontaktować się ze Sklepem i poinformować o zaistniałej sytuacji.

3. Jeśli zrealizowanie zamówienia nie jest możliwe, Sklep poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji przesyłając wiadomość na adres e – mail podany przez Klienta w czasie rejestracji i zaproponuje sposób rozwiązania problemu.

4. Klient ma obowiązek zapewnić na swojej poczcie e – mail wystarczająco dużo miejsca tak, by e – mail z eBookiem mógł na nią dotrzeć. Sklep nie odpowiada za limity operatorów skrzynek pocztowych, które uniemożliwiają dotarcie maila z eBookiem w załączniku. W przypadku skrzynki z limitem Klient zobowiązany jest do przesłania prośby o link do pobrania eBooka.

5. Sklep nie jest zobowiązany do ponownego przesłania eBooka w sytuacji, gdy Klient zmieni urządzenie, na którym wcześniej zapisał zakupiony produkt.

§8 ODSTĄPIENIE OD UMOWY LUB REZYGNACJA Z ZAMÓWIENIA

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni.

2. Ze względu na charakter sprzedawanych produktów – zapis w formie elektronicznej, mając na uwadze treść § 5 ust. 4 Regulaminu, Klient nie ma możliwości odstąpienia od umowy lub rezygnacji z zamówienia po dokonaniu płatności za produkt, za wyjątkiem sytuacji, gdy zrealizowanie zamówienia nie jest możliwe.

3. Klient przed zakupem produktu w wersji elektronicznej, powinien upewnić się, czy urządzenie, na którym zamierza ją odtwarzać, obsługuje format w jakim jest on zapisany.

4. W przypadku wyrażenia przez Klienta będącego konsumentem, w toku zamawiania Treści Cyfrowej, zgody na rozpoczęcie wykonywania umowy i dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz przed upływem 14 – dniowego okresu uprawniającego Klienta do odstąpienia od umowy, Klientowi, stosownie do przepisu art. 38 pkt 13) ustawy dnia 24 czerwca 2014r. o ochronie praw konsumenta, nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy.

§9 REKLAMACJE

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą Treści Cyfrowej w przypadku, gdy:

a) treść jest uszkodzona

b) mimo trzykrotnego kontaktu poprzez e – mail z Sklepem w łącznym terminie nie krótszym niż 14 dni, produkt nie zostanie dostarczony z przyczyn zależnych od Sklepu

2. Klient zgłasza reklamację przy pomocy wiadomości e – mail przesłanej na adres poczty elektronicznej Sklepu: sposobnagluten.kontakt@gmail.com.
3. Reklamacja powinna zawierać najważniejsze dane Klienta (imię, nazwisko, adres e – mail i login jakim posługuje się Klient przy złożeniu zamówienia) oraz oznaczenie zamówienia, a także opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z żądaniem Klienta związanym ze składaną reklamacją. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać ponadto adres korespondencyjny Klienta. W przypadku braku ww. danych Sklep może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie ww. danych.
4. Sklep rozpozna reklamację w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego jednocześnie Konsumentem przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz Kodeksu cywilnego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu, stosuje się dotychczasowe zapisy.
5. O każdej zmianie Regulaminu Klient będzie poinformowany pocztą elektroniczną na wskazany adres e – mail przypisany do konta. Brak akceptacji zmiany Regulaminu daje Klientowi podstawy do wypowiedzenia umowy i żądania usunięcia konta.